



iyi Ki

이이키 브랜드 소개서

일상을 조금 더 건강하고, 다정하게 바꾸고 싶은 브랜드

iyi Ki

SECTION 01

BRAND STORY

당근앞에서 시작된 다정한 브랜드 이야기
이이키가 세상을 바라보는 방식



Brand Story

iyiki

작고 연한 당근잎 하나.

이이키(iyiki)는 터키어로 "다행히, 고맙게도" 라는 뜻을 가진 단어입니다.
특히 생일을 축하할 때 이렇게 말하곤 합니다.

"iyiki doğdun"

"태어나줘서 고마워."

"네가 있어 다행이야."

짧지만 따뜻한 이 말 속에는
존재 그 자체를 축복하고 감사하는 마음이 담겨 있습니다.

이이키는 한 잔의 차에 "너는 소중하다"는 메시지를 담아,
누군가의 하루에 작은 위로와 다정한 인사가 되기를 꿈꿉니다.

iyiKi

VISION · 비전

당근앞에서 시작해, 숨겨진 자원으로 세상을 바꾼다.

이이키는 식품을 넘어 의약, 헬스케어, 건축, 바이오소재까지
산업의 경계를 넘나드는 지속가능한 솔루션 기업이 되고자 합니다.

바이오소재
재생 가능한 바이오 플라스틱
천연 소재 활용 기술



헬스케어
예방 중심의 의료 솔루션
디지털 헬스 플랫폼

간과되었던 것에 가장 큰 가능성이 있다는 믿음으로 세상의 자원 흐름을 바꾸고,
환경과 사람 모두에게 이로운 순환경제를 실현합니다.

숨겨진 자원에서, 새로운 기준을 만듭니다

01 숨겨진 자원에서 가치를 발견하다

우리는 앞 하나라도 의미 있게 바라보며, 낭비의 시대에서 새로운 가치를 만들어냅니다.

02 기술과 감각으로 산업을 혁신하다

지속가능성과 기능성을 바탕으로, 자연을 해치지 않는 기술을 끊임없이 실험하고 실행합니다.

03 순환을 디자인하다

단절된 자원과 산업 사이를 연결하고, 지속가능한 흐름을 만들어 사회 전체의 긍정적 변화를 추구합니다.

04 세상의 기준을 새롭게 정의하다

기존의 관습과 상식에 도전하며, '이렇게도 할 수 있다'는 새로운 방향을 제시합니다.

SECTION 02

PRODUCT STORY

당근앞이 건네는 다정한 한 잔
그리고 그 뒤에 담긴 진심

PRODUCT STORY · 전국 당근 수확시기

당근보다 진한 영양, 앞에서 찾았습니다

눈에 띄지 않았던 앞, 그러나 진짜 힘은 그 안에 있었습니다.

신선함의 시작은 수확의 순간부터. 충청도, 강원도, 경상도, 전라도, 제주도까지 전국을 돌아다니며 당근밭을 직접 살펴봅니다.

국내산 당근잎을 제철에 맞춰 바로 수확해 가장 신선한 상태로 담았습니다.
당근잎이 가진 자연 그대로의 항산화 힘을,
버려지지 않고 다시 쓰이는 생명으로 전합니다.

전국 당근 수확 시기



1giKi

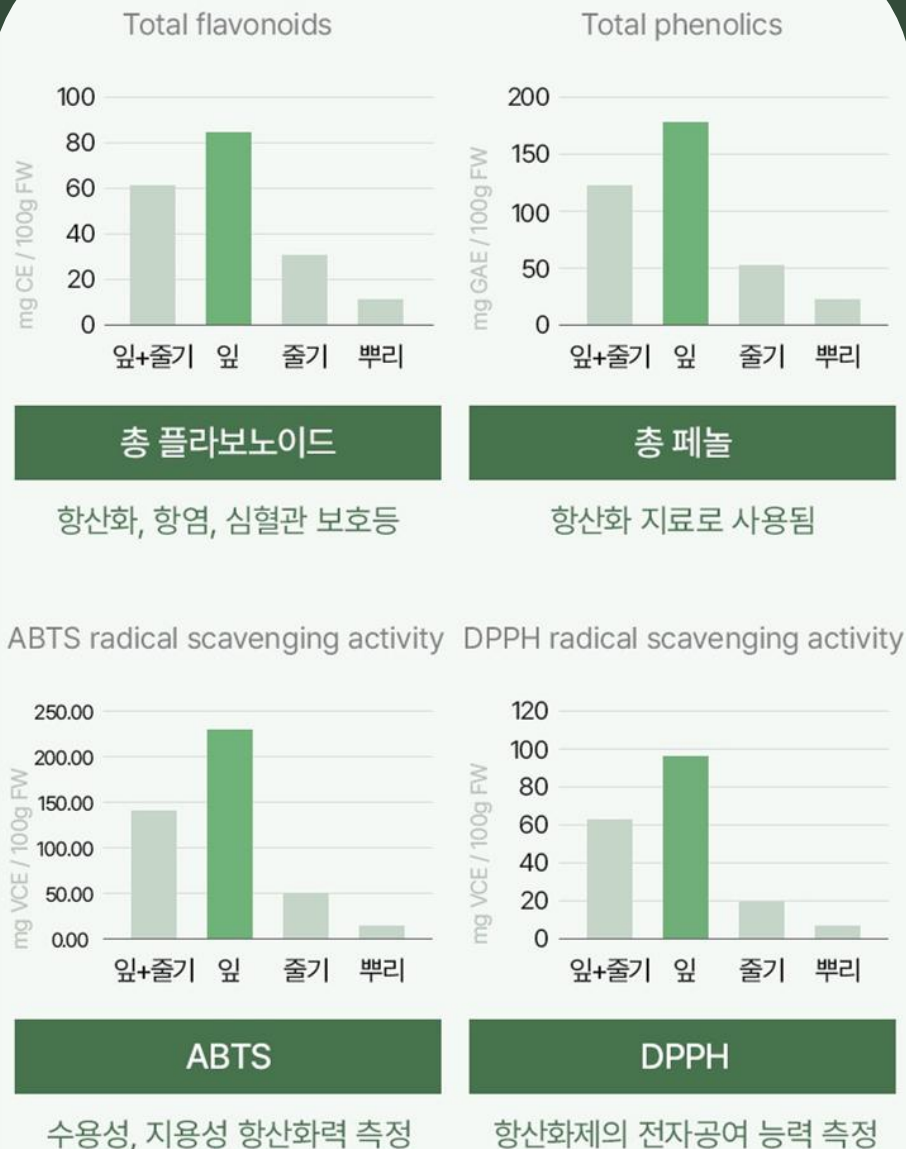
당근잎, 자연 그대로의 항산화 힘

자연이 스스로 지켜낸 힘,
그 에너지가 당근잎 속에 있습니다.

당근잎에는 폴리페놀과 플라보노이드 등
천연 항산화 성분이 풍부합니다.

자연이 길러낸 순수한 힘이 일상에 맑은 활력을 더해줍니다.

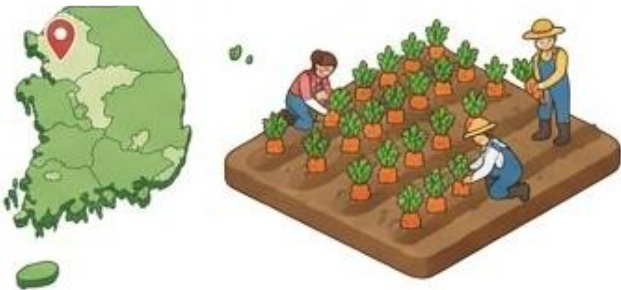
*제품이 아닌 원료적 특성에 대한 일반적인 정보입니다.



당근잎차 제조 공정

수확부터 포장까지, 신선함과 안전을 지키는 공정

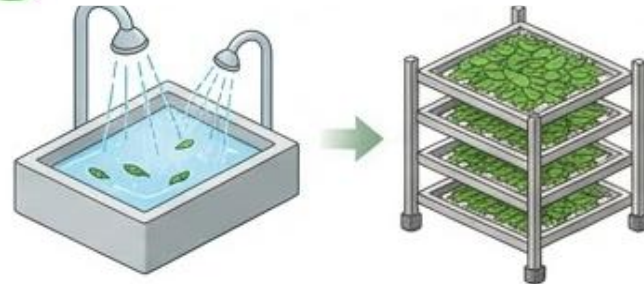
1 국내 산지 확인, 제철 수확



2 수확한 날 바로 이동



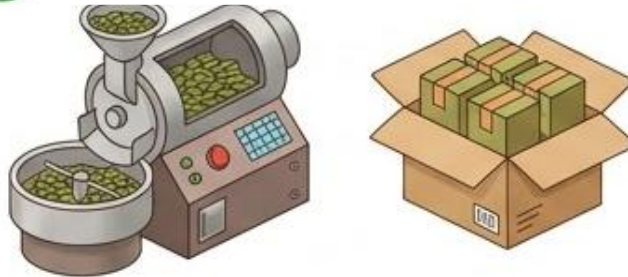
3 1차 가공



4 바로 2차 공장으로 이동



5 2차 가공, 포장



6 안전성 확인



iyiki 당근잎 차



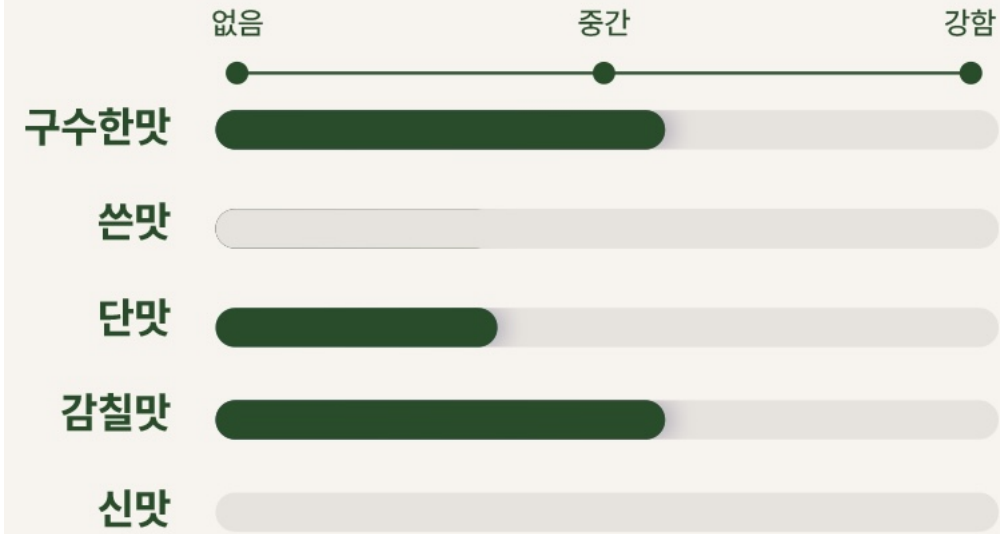
LINE-UP · 제품 라인업

몸이 가벼운 차 한 잔으로 나를 회복시키는 하루의 의식

당근잎차

100% 국내산 당근잎 사용

당근잎 100%



눈에 띄지 않았던 당근잎이 가진 자연 그대로의 힘을 그대로 담아,
부담 없이 매일 즐길 수 있는 베이직 티입니다.



[제품 showcase 1]

SIGNATURE

이이키 당근잎차

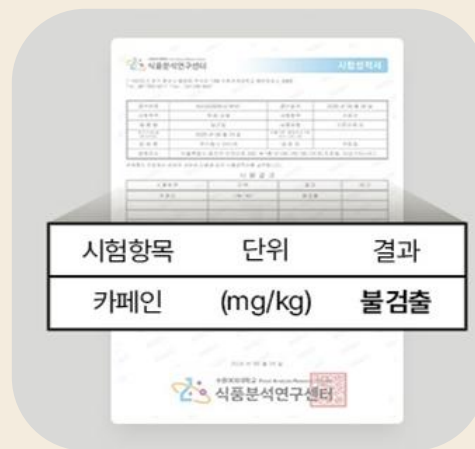
100% 국내산 당근잎만 엄선했어 만든 시그니처 웰니스 티.



ORIGIN

원료의 힘

충청도·강원도·경상도·전라도·제주도 전 지역에서 제철에 맞춰 직접 수확한 100% 국내산 당근잎을 그대로 담았습니다.



ZERO

카페인 ZERO

미분 제거 공정으로 카페인 불검출 검사를 완료했습니다. 누구나 안심하고 마실 수 있는 다정한 한 잔의 의식.

환경 호르몬, 중금속 등 유해 물질 NO!

남(mg/L)	1이하	불검출	적합
과망간산칼륨소비량(mg/L)	10이하	4	적합
총용출량(mg/L)	물 30 이하, 4 %초산 30 이하, n-헵탄 30 이하	물 불검출, 4 %초산 5, n-헵탄 불검출	적합

PE 합지물 시험 검사 성적서 PLA 부직포 시험 검사 성적서

ECO

친환경 패키지

옥수수 전분 추출 PLA 생분해 필터와 개별 포장으로 위생과 지속가능성을 동시에.

iyiki 레드플로우 차



LINE-UP · 제품 라인업

몸이 가벼운 차 한 잔으로 나를 회복시키는 하루의 의식

레드플로우차

현미 40% · 돼지감자 35% · 당근잎 15% · 여주 10%

현미 40%	돼지감자 35%	당근잎 15%	여주 10%
--------	----------	---------	--------

없음

중간

강함

구수한맛

쓴맛

단맛

감칠맛

신맛

원재료 모두 100% 국내산을 사용해,
순환의 흐름과 균형잡힌 맛을 함께 담은 시그니처 블렌드입니다.



[제품 showcase 2]

BLENDING



이이키 레드플로우차

네 가지 국내산 원료의 다정한 배합. 원재료 100% 국내산.



40%
현미



35%
돼지감자



15%
당근잎



10%
여주

깊은 풍미와 부드러운 단맛의 균형을 맞추어, 몸과 마음 모두를 가볍게.

iiKi

[HACCP 인증]

CERTIFIED PROCESS



믿을 수 있는 HACCP 인증 제조

원료 수확부터 개별 포장까지, 위생과 품질을 끝까지 책임집니다.



STEP 01

제철 수확

충청도·강원도·경상도·전라도·제주도
국내산 자원 직접 수확



STEP 02

개별 포장

HACCP 인증 시설에서
개별 포장까지 마칩니다



STEP 03

소비기한 확인

박스 포장 뿐 아니라 개별 포장에도
“소비기한” 표시

SECTION 03

PRODUCT STORY

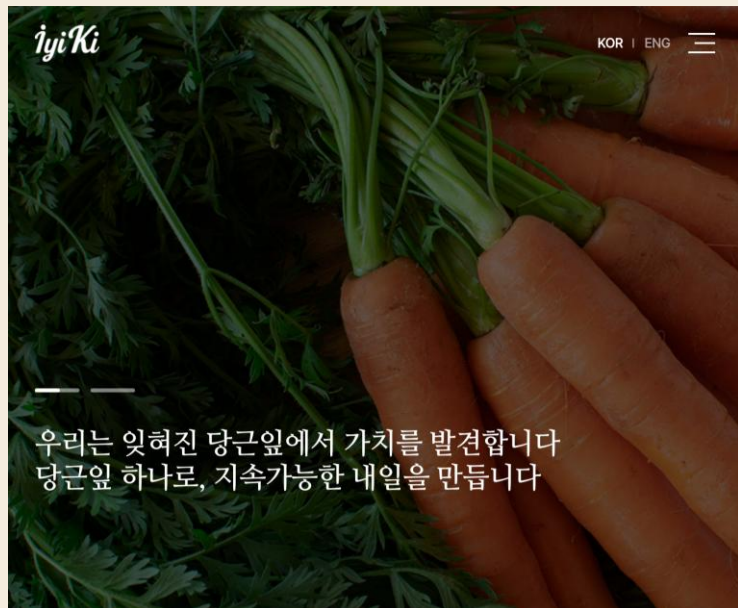
100% 국내산 자원 중심의 웰니스 티 브랜드로서,
삶의 의식까지 건강하고 가볍게

[이이키 채널]

ONLINE CHANNELS

언제 어디서나 만나는 이이키

브랜드 스토리, 제품 정보, 그리고 오늘의 다정한 한 잔까지.

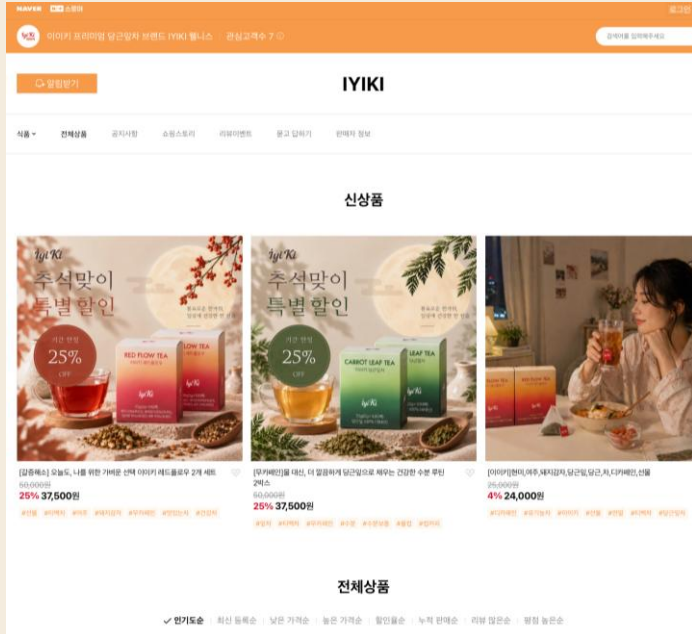


HOMEPAGE

www.iyiki.co.kr

공식 홈페이지

브랜드 스토리와 제품 라인업을
한 곳에서 만나보세요.

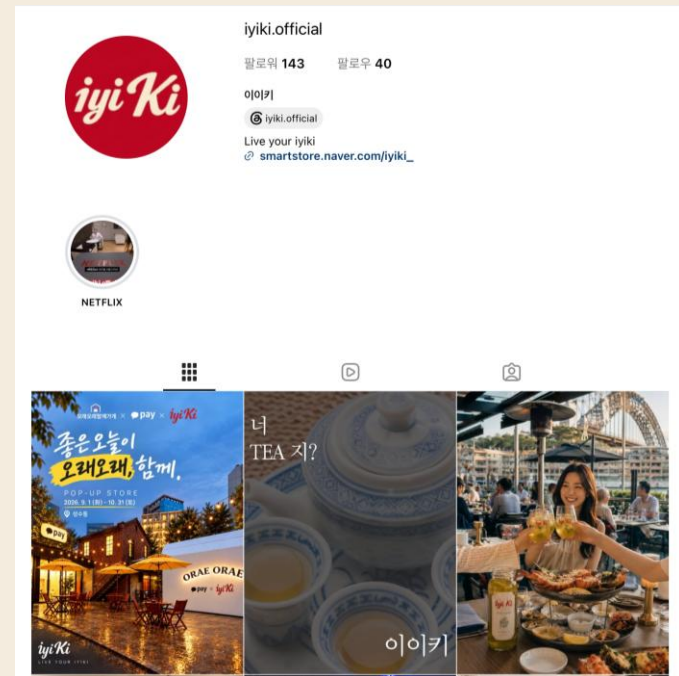


ONLINE STORE

스마트 스토어

공식 온라인몰

편하게 만나고 빠르게 받아보는
공식 채널을 안내합니다.



INSTAGRAM

@iyiki.official

인스타그램

오늘의 다정한 한 잔과
브랜드 소식을 가장 먼저 전합니다.



iyiKi

[협력 업체]

PARTNERSHIPS

숨겨진 자원에서 새로운 가능성을 함께 만들어 갑니다

구좌농협 하나로마트

 **건국대학교병원**
KONKUK UNIVERSITY MEDICAL CENTER

 **기후에너지환경부**
Ministry of Climate, Energy and Environment

 **식품의약품안전처**
Ministry of Food and Drug Safety

 수원여자대학교 Food Analysis Research Center
식품분석연구센터

 **건국대학교 캠퍼스타운사업단**

 이화여자대학교 산학협력단

 **KU 건국대학교**
KONKUK UNIV.

 **NH**  구좌농협유통센터

 **NH**  대관령원에농협



İyi Ki

LIVE YOUR İYİKİ

İyi Ki